Direct AGENDA

2021

AFTER SHOW REPORT

2021 7.1-7.2
Bellesalle Onarimon Tower

nanovation

Biz Transformation

EVENT SUMMARY

ビジネスのトランスフォーメンションの可能性

ダイレクトアジェンダ2021は、通販・直販事業に携わるトップマーケター が約200人集結し、2日間 通い型のカンファレンスとして開催。ダイレクトマーケティングの最先端の知識を得て、ネットワーキングすることで各社のビジネスを伸ばすことが目的。通常、目にすることのできないダイレクト分野の成功事例を共有し、業種を超えて取り組むべき課題についてディスカッションするなど、豊富なプログラムを用意しました。

今年はテーマに「Biz Transformation」を掲げ、デジタルトランスフォーメーションは、技術やテクニックの話ではなく、ビジネスそのものの変容が本質にあり、ECビジネスにおいても「ビジネストランスフォーメーション」がますます必要とされます。
消費者一人ひとりに最適なコミュニケーションを取り、寄り添うダイレクトマーケティングを実現していくために必要な考え方や手法を提供しました。

名 称 :ダイレクトアジェンダ2021
日 時 :2021年7月1日、2日
会 場 :ベルサール御成門タワー
主 催 :ナノベーション
特別協力:アジェンダノート

SPONSORS

Direct AGENDA

Simeji
DENTSU DIGITAL
popln
Agile Media Network
se@rch
C/NC
Co-Learning
DXB DENTSU CROSS BRAIN
eltes
EVERRISE
GMO UniteX
KARAKURI
Net Protections
OPEN8
opt
ノバセル BY ライクル
Repro
Smash
SPIDER AF
theTradeDesk
YeXT
GMO PAYMENT SERVICE
SPROCKET

SUPPORTERS

BRAIN SLEEP
CyberAgent.
味にでん、心にまる。かば田
自然を、おいしく、楽しく。KAGOME
NANOTECO Tokyo
NEJI CHOCO LABORATORY
Nestlé Good food, Good life
JAL JAPAN AIRLINES
JADMA 公益社団法人日本通信販売協会
健康な体ときれいな水を守る。シャボン玉石けん
sansan
SAPPORO
SUNTORY
新菱 Shinryo

ダイレクトマーケティングのプロフェッショナルが多数参加

オープニングキーノートには、ダイレクトアジェンダの人気企画となった「ダイレクトマーケティングの 現在と未来。今後3年間で起こるイノベーションは何か?」。ついに5年目を迎え、新たな登壇者2名を加えコロナ禍で成長を達成した秘訣や今後取り組むべき方向性を探った。2日目には、通販業界の先頭を走り続けるサントリーウエルネス代表取締役社長の沖中直人氏が登場。業界トップのサントリーウエルネスが挑む改革について話した。

Biz Transformation

Check!

ダイレクトマーケティングの
変容を探った2日間

SESSIONS

KEYNOTE #1

「ダイレクトマーケティングの 現在と未来。今後 3 年間で起こるイノベーションは何か?」

ダイレクトアジェンダの人気キーノート企画「ダイレクトマーケティングの現在と未来。今後3年間で起こるイノベーションは何か?」がついに5年目を迎えた。今回は、ビジネスウェアのカスタムオーダーサービスを手がける、FABRIC TOKYO社長の森雄一郎氏が2年目の登壇、新たな登壇者として、パーソナライズシャンプーのD2Cブランド「MEDULLA(メデュラ)」を展開するSparty社長の深山陽介氏、グローバルワークなど30以上のブランドを取り扱う「[.st](ドットエスティ)」を統括する、アダストリア マーケティング本部長の田中順一氏が登場。ECビジネスがいま置かれている状況と変容を理解し、「いま企業が取り組むべきこと」「いま取り組むべきこと」「3 年後を見据えて、これから取り組むべきこと」を考えた。

SPEAKER

株式会社FABRIC TOKYO
代表取締役社長
森 雄一郎 氏

株式会社Sparty
代表取締役
深山 陽介 氏

株式会社アダストリア
執行役員 マーケティング本部長
田中 順一 氏

MODERATOR

オイシックス・ラ・大地株式会社
執行役員 CMT (Chief Marketing Technologist)
西井 敏恭 氏

KEYNOTE #2

「通販の常識を疑え。業界トップのサントリーウエルネスが挑む改革」

「幸福寿命を延ばす」を使命に、主に高齢者に絶大な支持を得ているサントリーウエルネス。「高齢者」が何を考えているのか、そういった高齢者への人間理解を徹底しているからで、「サントリー」という会社だからできる通販は何か、サントリーしか出来ない商品作りは何か、これまでの通販会社のやり方には捉われない、真の道を探った。

SPEAKER

サントリーウエルネス株式会社
代表取締役社長
沖中 直人 氏

MODERATOR

株式会社DINOS CORPORATION
CECO
石川 森生 氏

WRAP UP DISCUSSION

イベントが行われた2日間で何が語られ、何が起こったのか。参加者同士で共有し合い、ディスカッションを通じて理解を深めた。また、「Cookieless時代の到来」と題したダイレクトマーケティングが置かれている課題を、登壇者の話を聞きながら「明日から実践できる こと」を改めて考える時間になった。

SPCIAL SESSION & SUBCOMITTEE

売りにつながる動画の作り方と伸ばし方

株式会社ビームス
事業企画本部コミュニティデザイン部 部長
兼 ビームス台湾 取締役
矢嶋 正明 氏

ラクスル株式会社
取締役CMO /ノバセル事業本部長
田部 正樹 氏

日立グローバルライフソリューションズ
常務取締役CDO 兼 Chief Lumada Business Officer
田岡 敬 氏

カスタマーサクセスで、LTVをどう高めるか？

ネットフリックス
ディレクター, ブランドマーケティング
鴨下 豊 氏

株式会社世田谷自然食品
事業開発室/副部長
鎌 誠太郎 氏

青山商事株式会社
リブランディング推進室 室長補佐
藤原 尚也 氏

最新テクノロジー実際はどう？導入ブランド企業で徹底議論

吉本興業株式会社
執行役員 FANY事業本部長
梁 弘一 氏

株式会社Francfranc
執行役員 CIO
桑田 和紀 氏

株式会社ユナイテッドアローズ
執行役員DX推進センター担当本部長CDO
藤原 義昭 氏

LINEで対決！効果の高いクリエイティブとは？

GMONIKKO株式会社
広告事業本部/エデグゼクティブマネージャー
五十嵐 慧 氏

株式会社 グランドビジョン

株式会社FABRIC TOKYO
ダイレクトマーケティンググループ
山内 裕馬 氏

NEW WORLD EC物流の未来

株式会社フェリシモ
物流・EC支援事業部 部長
市橋 邦弘 氏

セイノーホールディングス株式会社
ラストワンマイル推進室 室長
河合 秀治 氏

株式会社ビームスホールディングス
ロジスティクス本部 副部長
竹川 誠 氏

株式会社スクロール３６０
常務取締役 ビジネス戦略室長
高山 隆司 氏

通販・EC領域におけるコロナ禍を徹底分析「あなたの業種はコロナで伸びたか、落ちたか？」

富士フイルム株式会社
イメージングソリューション事業部／統括マネージャー
一色 昭典 氏

株式会社パルコデジタルマーケティング
マーケティング部/部長
唐笠 亮 氏

アスクル株式会社
取締役執行役員
奥水 宏哲 氏

資さんうどん、シャボン玉石けん社長が語る「愛されるブランドの作り方、そして今後の事業展開」【北九州特別セッション】

シャボン玉石けん株式会社
代表取締役社長
森田 隼人 氏

株式会社資さん
代表取締役社長
佐藤 崇史 氏

株式会社ユナイテッドアローズ
執行役員DX推進センター担当本部長CDO
藤原 義昭 氏

ATTENDEES ANALYSIS

参加者属性

■役職

■購買に関わる立場

■年間マーケ予算

■年間メディア予算

セッション満足度

■キーノートセッション#1

ダイレクトマーケティングの現在と未来。
今後3年間で起こるイノベーションは何か？

■キーノートセッション#2

通販の常識を疑え。
業界トップのサントリーウエルネスが挑む改革

■Special Session【北九州特別セッション】

資さんうどん、シャボン玉石けん社長が語る
「愛されるブランドの作り方、そして今後の事業展開」

■ラップアップディスカッション

ATTENDEES VOICE 参加者の声

ダイレクトアジェンダ2021の参加者について、良かった点・改善点

- 役職の高いの方々と一同に会せるのが魅力だと思います。
- テーブルでの打ち解け感がよかったです。早速個別打ち合わせも設定できました。ありがとうございます。
- 普段会うことのできない様々な業種の企業様とお話が出来ることが非常に良かった。
- 全般的に非常に充実して、細部までご配慮をいただきまして、先ずもって心より御礼申し上げます。非常に有意義かつ良質なインプットとネットワーキングを堪能させていただきました。
- 長く話したい方々が多く、コミュニケーションの時間が足りないほどでした。当方の現業務に大いに役に立つ方々で感銘を受けています。
- 普段接点の持てない他業種の方々と、共通の困りごとがあったり、課題に対しての解決策などの意見交換ができて非常に有意義だった。
- 弊社メンバーは、もっと外部ネットワーキングの機会に参加しないといけないという危機感を感じた。

仕事への役立ち度、ネクストステップが見えたかどうかについてお聞かせください。

- 早々にビジネスが生まれそうです。ありがとうございます。
- コロナ禍の中、新規のご縁がありそう。
- コラボできそうな企業と3社ほどつながりました。
- 新規顧客獲得につながる出会いがありました。
- 新しい出会いもあり、後日具体的な話をしてみたいと思う企業と複数社、名刺交換できた。
- 導入したいツール・サービスが見つかりました。サイトやサービス資料だけでは分からない情報が得られた。
- いくつかの点で、仕事において導入可能なものがありましたし、これからの事業の中で役立つ話が数多くありました。
- ECの広告運用を見返す必要を強く感じ、すぐに方向性を検討したい。
- デジタルによって数年後に今の競争優位性が微妙に崩れていく姿が想像できたので、今から優先的に取り組むべき事が見えて来た。
- 情報のアップデートと会いたい人に接点が持てました。

ATTENDEES LIST 130社207名

BRAND 88社123名

エース株式会社
株式会社アクタス
株式会社アダストリア
アンファー株式会社
青山商事株式会社
株式会社ARETECO HOLDINGS
アサヒグループ食品株式会社
アスクル株式会社
アステラス製薬株式会社
アクサダイレクト生命保険株式会社
株式会社バンダイナムコアミューズメント
株式会社ビームスホールディングス
株式会社ビームス
ブックオフコーポレーション株式会社
株式会社ブレインスリープ
株式会社コックス
株式会社クレディセゾン
株式会社CREST
DINETTE株式会社
株式会社DINOS CORPORATION
合同会社DMM.com
株式会社FABRIC TOKYO
株式会社フェリシモ
株式会社フィッツコーポレーション
株式会社Francfranc
富士フイルム株式会社
福助株式会社
株式会社ゲオホールディングス
株式会社ゴールドウイン
萩原工業株式会社
株式会社発酵生活
日立グローバルライフソリューションズ株式会社
株式会社はぐくみプラス
株式会社 IDOM CaaS Technology
日本航空株式会社
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社コンシューマーカンパニー
カゴメ株式会社
キッコーマン飲料株式会社
株式会社近鉄・都ホテルズ
小林製薬株式会社
株式会社コメ兵
株式会社ルミネ
株式会社マクアケ
株式会社丸菱LINKed
株式会社メタボリック
株式会社ミス・パリ
MSD株式会社
株式会社ネイチャーズウェイ
NBCユニバーサル・エンターテイメントジャパン
Netflix合同会社
株式会社ヌーヴ・エイ
株式会社ニチレイフーズ
オイシックス・ラ・大地株式会社
株式会社岡野
オムロン ヘルスケア株式会社
株式会社オンワードデジタルラボ
株式会社オンワード デジタルラボ
株式会社パルコデジタルマーケティング
日本ピザハット株式会社
ロート製薬株式会社
株式会社産経デジタル
株式会社サンリオ
サッポロビール株式会社
セイノーホールディングス株式会社
株式会社千趣会
株式会社世田谷自然食品
シャボン玉石けん株式会社
株式会社新菱
資生堂ジャパン株式会社
株式会社エス・エム・エス
株式会社Sparty
STORiiY株式会社
株式会社資さん
三井住友カード株式会社
サントリーコミュニケーションズ株式会社
サントリーマーケティング＆コマース株式会社
サントリーウエルネス株式会社
株式会社東急ハンズ
株式会社トモズ
株式会社トウ・キユーピー
UHA味覚糖株式会社
株式会社ユナイテッドアローズ
株式会社ヴァーチェ
株式会社山田養蜂場
YKK AP株式会社
吉本興業株式会社
株式会社パンフォーユー

PARTNER 42社84名

株式会社アドウェイズ
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
アルファアーキテクト株式会社
awoo Japan 株式会社
awoo Japan株式会社
バイドゥ株式会社
Braze株式会社
ビジネスサーチテクノロジ株式会社
株式会社CINC
クラスメソッド株式会社
株式会社コラーニング
株式会社サイバーエージェント
株式会社電通クロスブレイン
株式会社電通デジタル
株式会社エルテス
株式会社EVERRISE
株式会社ジーニー
GMONIKKO株式会社
GMOペイメントサービス株式会社
GMOユナイトエックス株式会社
株式会社グランドビジョン
カラクリ株式会社
Lazuli株式会社
株式会社Macbee Planet
株式会社mov
株式会社ネットプロテクションズ
株式会社ニューズピックス
株式会社オープンエイト
株式会社オプト
アウトブレイン ジャパン株式会社
popIn株式会社
ラクスル株式会社
Repro株式会社
ルームクリップ株式会社
株式会社スクロール３６０
sketchworks株式会社
株式会社Spider Labs
株式会社Sprocket
the Trade Desk
株式会社売れるネット広告社
株式会社ヤプリ
株式会社Yext